



# MILJÖ OCH HÅLLBARHET HOS HOTEL TYLOSAND

## INLEDNING – AMBITIONER

Att jobba med miljö och hållbarhet är lika naturligt för personalen på Hotel Tylosand som att ge gästerna en bra upplevelse under sin vistelse på hotellet. Vi är medvetna om att vår verksamhet har en miljöpåverkan genom att vi har en stor energiförbrukning för uppvärmning och drift, omfattande publik verksamhet som ger upphov till transporter och visst buller. Mat och dryck som serveras har miljöpåverkan via val av råvaror, svinn och transporter. Allt detta försöker vi långsiktigt minska vår påverkan från genom samverkan med våra leverantörer och att ge den egna personalen information och utbildning för att så långt möjligt göra rätt i varje situation.

## STRUKTURERAT ARBETE

Hotel Tylosand arbetar strukturerat med kvalitet, miljö, arbetsmiljö och hållbarhet utifrån det certifierade kvalitetsledningssystemet (ISO 9001) och övriga krav som kunder, lagstiftning och myndigheter ställer.

Vi har policys och mål för verksamhetens olika områden för att sträva mot förbättring inom kvalitet, miljö, kundnöjdhet, arbetsmiljö etc.

Då mycket av vår miljöpåverkan kommer från inköpta produkter ställer vi miljö- och hållbarhetskrav på våra leverantörer.

Via våra löpande kundenkäter och annan återkoppling samt vårt interna avvikelshanteringssystem har vi god kunskap om vad som händer och kan snabbt agera för att hitta förbättringar och långsiktiga korrigeringar.

## VÅRA AKTIVITETER INOM MILJÖ- OCH HÅLLBARHETSOMRÅDET I URVAL

### Inköp

Engångsartiklar undviks så långt möjligt, undantag är där de av säkerhetsskäl behövs, till exempel plastglas i SPA och på Solgården. Vi strävar efter bra samarbeten med våra leverantörer mot ett aktivt miljö- och hållbarhetsarbete.

### Hygienprodukter

Vi använder ekologiska tvålar och schampon i hotellet. Genom att minska storleken på tvålarna har förbrukningen minskat till en tredjedel på ett par år. Ekologiska hudvårdsprodukter används och säljs i vårt SPA.

### Kemikalier

Ett ständigt arbete med att hitta alternativ som är bättre ur miljö- och arbetsmiljösynpunkt pågår och det har resulterat i att:

- Starka kemikalier för poolrengöring har bytts ut
- De nya städmaskinerna bara använder vatten
- I köken har ett frätande ugnrensmedel bytts ut mot ett som är mycket mildare och snålare.



## Energi

Värme får vi från fjärrvärme där brännbart avfall och skogsflis eldas samt spillvärme från industrier i Halmstad. Viss del av vår värme är egen spillvärme som utnyttjas till att värma poolerna. Styrsystemet för värme, kyla och ventilation är nytt och möjliggör optimering av energianvändningen. Tillsammans har dessa åtgärder och några till gett en besparing av fjärrvärme på 7 % (korrigerat mot normalår) från 2015. Detta motsvarar värmen i 16 villor.

Vi har några ladd-stolpar för elbilar och dessa används flitigt.

## Mat och dryck

Många förbättringar har genomförts de senaste två åren; till exempel är kaffe, te och socker etiskt märkt, all fisk är MSC-märkt, andelen ekologiska råvaror i övrigt har ökat till cirka en fjärdedel och andelen lokala leverantörer till hälften.

Vegetariska alternativ finns alltid på menyn.

Andelen ekologiska drycker har ökat och fortsätter att öka i restaurangens utbud, ekologiska viner väljs regelmässigt när det finns. Kunderna efterfrågar i högre utsträckning också ekologiska viner.

Även andra drycker som öl och tonic water finns om ekologiska.

Vi försöker minska matsvinnet bland annat genom att återanvända överblivet från restaurangen i personal-matsalen.

## Avfall och återvinning

Avfallshanteringen byggs ut och förbättras successivt. Det senaste är att behållare för glas har lagts i marken så tunga lyft för att tömma behållare har minskat liksom buller från hanteringen av glas.

## Transporter

Genom att använda ett begränsat antal leverantörer kan vi ofta samordna inköpen och därmed minimera antalet transporter av varor till hotellet. Lokala leverantörer prioriteras och har ökat till restaurangen.

## FRAMTIDA UTMANINGAR OCH PROJEKT

- Gamla ventilationsaggregat håller på att bytas ut och här kan ännu mer energi sparas i framtiden.
- Avfallssorteringen kan optimeras ytterligare så att mer kan lämnas till materialåtervinning.
- Ytterligare öka andelen etiska produkter, ekologiskt och närproducerat till restaurangerna.
- Fortsätta satsningen på viner och andra drycker från producenter som arbetar med hållbarhet.

### HOTEL TYLÖSANDS MILJÖPOLICY

Hotel Tylösands ambition är att ge våra gäster en helhetsupplevelse utöver det vanliga där vår miljömedvetenhet är en självklarhet.

Vi arbetar kontinuerligt för:

- Att systematiskt minska vår användning av ändliga resurser och miljöpåverkande ämnen
- Att öka vår kompetens och medvetenhet för att agera ansvarsfullt och kunna sträva efter ständiga förbättringar
- Att följa lagar, författningar och andra krav
- Att uppfylla våra gästers, medarbetares och övriga intressenters krav och förväntningar

*Beslutad 2013-11-12 av VD Elisabeth Haglund*